creanovo
motion & media design

interaktiv.
digital.
bewegend.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Die Designagentur Creanovo – motion & media design GmbH erbringt kreative Dienstleistungen im Bereich Mediendesign. Dazu gehören insbesondere die Konzeption, Gestaltung, 2D- und 3D-Animation, Filmproduktion sowie die Entwicklung interaktiver Anwendungen. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweils individuell erstellten Angebot, einer Projektvereinbarung oder einem gesonderten Vertrag. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten ergänzend für sämtliche Geschäftsbeziehungen mit Auftraggebern. Mit Erteilung eines Auftrags erkennt der Auftraggeber diese Bedingungen verbindlich an. Abweichende Regelungen sind nur gültig, wenn sie schriftlich vereinbart wurden.

1. Geltungsbereich
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Angebote, Verträge und Leistungen der Agentur gegenüber ihren Auftraggebern. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nur anerkannt, wenn sie ausdrücklich schriftlich bestätigt wurden.

2. Vertragsgegenstand und Leistungen
Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem individuellen Angebot. Änderungen oder Erweiterungen bedürfen der Schriftform. Die Agentur ist berechtigt, zur Auftragsdurchführung Dritte zu beauftragen.

3. Mitwirkungspflicht des Auftraggebers
Der Auftraggeber stellt sämtliche zur Projektdurchführung notwendigen Informationen und Materialien rechtzeitig zur Verfügung. Verzögerungen aufgrund verspäteter Zuarbeit entbinden die Agentur von vereinbarten Lieferfristen.

4. Produktionsfristen
Die Einhaltung vereinbarter Fristen setzt die fristgerechte Mitwirkung des Auftraggebers voraus. Bei Verzug entfällt der Anspruch auf termingerechte Lieferung.

5. Korrekturschleifen
Sofern nicht ausdrücklich anders vereinbart, umfasst das Angebot zwei Korrekturschleifen je Projektphase. Weitere Änderungswünsche oder zusätzliche Korrekturschleifen werden nur nach vorheriger Abstimmung und auf Basis der gültigen Stundensätze gesondert abgerechnet.

6. Verzugsbedingte Mehraufwände
Überschreitungen des Projektzeitraums durch verspätete Rückmeldungen oder fehlende Inhalte seitens des Auftraggebers berechtigen die Agentur zur Berechnung einer monatlichen Pauschale zur Abgeltung des Koordinationsaufwands.

7. Urheber- und Nutzungsrechte
Alle durch die Agentur erbrachten kreativen Leistungen unterliegen dem Urheberrecht. Nutzungsrechte werden nur im vertraglich vereinbarten Umfang eingeräumt. Weitergehende Nutzungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung und sind vergütungspflichtig.

8. Einsatz von Künstlicher Intelligenz bei der Leistungserstellung
(1) creanovo setzt bei der Erstellung von Bild-, Video-, Animations- und Audioinhalten regelmäßig KI-gestützte Werkzeuge ein, insbesondere für KI-synthetisierte Sprachausgaben und Voice-Overs („KI-Stimmen"), KI-gestützte Animationstechniken sowie realistisch wirkende Bildkompositionen aus einer Kombination eigener 3D-Produktionen (u. a. mit Autodesk Maya) und KI-generierten bzw. KI-veränderten Bildelementen („Mix-Technik"). Der jeweilige Einsatz wird im Angebot bzw. Projektbriefing ausgewiesen.

(2) Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Veröffentlichung KI-generierter oder KI-manipulierter Bild-, Video- und Audioinhalte sowie der Betrieb KI-gestützter interaktiver Anwendungen (z. B. Sprach-assistenten, Chat- oder Konfigurationssysteme) unter bestimmten Voraussetzungen gesetzlichen Kennzeichnungs- und Informationspflichten unterliegen, insbesondere nach Art. 50 der Verordnung (EU) 2024/1689 („KI-Verordnung").

(3) Die Verantwortung für die rechtssichere Erfüllung dieser Pflichten im Außenverhältnis (gegenüber Endnutzern, Messebesuchern, der Öffentlichkeit) liegt beim Auftraggeber als Betreiber der veröffentlichten Inhalte, sofern nichts Abweichendes schriftlich vereinbart wird. Dies gilt unabhängig davon, ob creanovo die betreffenden KI-Werkzeuge im Rahmen der Auftragsausführung operativ bedient.

(4) creanovo berät den Auftraggeber im Rahmen der Projektumsetzung nach bestem Wissen zu praxisüblichen Kennzeichnungslösungen und weist auf eine mögliche Kennzeichnungspflicht hin, soweit dies im Rahmen der Projektbesprechung erkennbar ist. Eine rechtliche Prüfung des Einzelfalls und eine verbindliche rechtliche Einschätzung der Kennzeichnungspflicht schuldet creanovo nicht; hierfür wird die Einholung von Rechtsberatung empfohlen.

(5) Übernimmt creanovo auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch des Auftraggebers die technische Umsetzung einer Kennzeichnung (z. B. Einblendung, Bildunterschrift, Sprachhinweis, Intro-Screen), wird dies als gesonderte Leistung im Angebot ausgewiesen und gesondert vergütet.

(6) Der Auftraggeber stellt creanovo von Ansprüchen Dritter und behördlichen Maßnahmen frei, die daraus resultieren, dass der Auftraggeber die von creanovo erstellten Inhalte ohne die gesetzlich erforderliche Kennzeichnung veröffentlicht, es sei denn, creanovo hat eine ausdrücklich vereinbarte Kennzeichnungsleistung nach Abs. 5 nicht oder fehlerhaft erbracht.

(7) Macht creanovo für den Auftraggeber erstellte Inhalte im Rahmen von Referenzen, Portfolio, Social Media oder Showreels öffentlich zugänglich, kennzeichnet creanovo diese Inhalte in eigener Verantwortung gemäß den gesetzlichen Vorgaben.

(8) Die Nutzung einer KI-Stimme, die auf der Stimme einer natürlichen Person (einschließlich Mitarbeitenden des Auftraggebers) basiert („Voice Clone"), sowie die Erstellung eines KI-Avatars einer realen Person setzt die vorherige, dokumentierte Einwilligung der betroffenen Person voraus, die der Auftraggeber einzuholen und auf Verlangen nachzuweisen hat. Die Einwilligung befreit nicht von der Kennzeichnungspflicht nach Abs. 2.

9. Fremdleistungen und Drittmaterialien
Bei der Verwendung von Fremdmaterialien wie Musik, Stock-Footage, Schriften oder ähnlichen Inhalten stellt die Agentur sicher, dass die dafür erforderlichen Nutzungsrechte ordnungsgemäß erworben werden. Für eine spätere Einschränkung der Nutzung durch Dritte übernimmt die Agentur keine Haftung, sofern sie zum Zeitpunkt der Lieferung im Besitz einer gültigen Lizenz war.

10. Präsentationsrechte (Referenznutzung)
Sofern nicht ausdrücklich schriftlich widersprochen, dürfen Arbeitsergebnisse nach Projektabschluss zu Referenzzwecken auf Website und Social Media der Agentur veröffentlicht werden.

11. Messeaufnahmen | Dokumentation
Die Agentur darf auf Veranstaltungen Bild- und Videoaufnahmen der umgesetzten Leistungen anfertigen und zu Werbezwecken nutzen, sofern kein schriftlicher Widerspruch erfolgt.

12. Datenarchivierung
Projektbezogene Daten werden bis zu 24 Monate gespeichert. Eine spätere Nutzung ist nur nach Vereinbarung und zusätzlichem Invest möglich.

creanovo - motion & media design GmbH
Geschäftsführer: Diplom-Designer (FH) Axel Kempf
Amtsgericht Hannover, HRB 215931 | USt-IdNr: DE815725457

www.creanovo.de
Ellernstraße 4 | 30175 Hannover
fon +49 511 310165 -0 | info@creanovo.de

creanovo
motion & media design

interaktiv.
digital.
bewegend.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

13. Abnahme von Leistungen
Der Auftraggeber verpflichtet sich, die gelieferten Leistungen innerhalb von 5 Werktagen zu prüfen und schriftlich freizugeben oder Mängel anzuzeigen. Erfolgt keine Rückmeldung, gilt die Leistung als abgenommen.

14. Vergütung und Zahlungsbedingungen
Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen fällig. Bei Zahlungsverzug behält sich die Agentur das Recht vor, Leistungen zurückzuhalten.

15. Reisekosten und Nebenkosten
Notwendige Auslagen der Agentur, insbesondere Reise-, Übernachtungs-, Verpflegungs- oder Materialkosten, werden dem Auftraggeber – nach vorheriger Abstimmung – gesondert in Rechnung gestellt. Entsprechende Nachweise werden auf Wunsch zur Verfügung gestellt.

16. Eigentumsvorbehalt
Bis zur vollständigen Bezahlung aller vertraglich vereinbarten Leistungen verbleiben sämtliche gelieferten Daten, Entwürfe, Vorlagen sowie die eingeräumten Nutzungsrechte im Eigentum der Agentur. Eine Nutzung durch den Auftraggeber vor vollständiger Zahlung ist nicht gestattet.

17. Datenschutz
Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß der DSGVO. Details sind der Datenschutzerklärung auf der Website der Agentur zu entnehmen.

18. Vertragsdauer und Kündigung
Verträge gelten projektbezogen. Eine ordentliche Kündigung während der Laufzeit ist ausgeschlossen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

19. Gewährleistung und Haftung
Die Agentur haftet ausschließlich für vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzungen. Für Dritte, die nicht durch die Agentur beauftragt wurden, wird keine Haftung übernommen.

20. Salvatorische Klausel
Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Klausel gilt diejenige als vereinbart, die dem wirtschaftlich Gewollten am nächsten kommt.

21. Streitbeilegung | Verbraucherschlichtung
Die Agentur ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

22. Gerichtsstand und anzuwendendes Recht
Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist der Sitz der Agentur, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist.

creanovo - motion & media design GmbH
Geschäftsführer: Diplom-Designer (FH) Axel Kempf
Amtsgericht Hannover, HRB 215931 | USt-IdNr: DE815725457

www.creanovo.de
Ellernstraße 4 | 30175 Hannover
fon +49 511 310165-0 | info@creanovo.de